

# シルバーネット【媒体案内】



シニア世代の読者層が多い毎日新聞に折込

## 読者対象は高齢者です。

高齢者一本に読者対象を絞り込んでいます。明快なコンセプトによって、読者を引きつけ広告効果を高めています。

## レスポンスメディアとして。

情報の発信だけでなく、読者からのレスポンスでも実績を残しています。紙面の投稿コーナーを充実させたり、寄せられた川柳を本にして全国発売。「読者の集い」も主催して、親交を深めています。

## こだわりの編集も好評。

1面の特集記事では「遺言」「健康」「福祉サービス」など、高齢者が関心のあるテーマをわかりやすく解説。タイムリーな話題から「読者相談」「投稿コーナー」まで8ページとは思えない充実した内容こそ弊紙の最大の特長となっています。

## 毎日新聞に折込。

平成19年5月より毎日新聞(約11,000部)折込。

## 独自の配布方法を構築。

シニア向けのフリーペーパーはデリバリー(配布)の方法が難しいとされています。お年寄りのいる場所を把握し、タイミング良く配布しないと、せっかく作った紙面が無駄になってしまうからです。弊紙は老人クラブの組織力と、病院や公共施設の動員力をフルに活かさせていただくことで、これ以上ない効率的な配布方法を構築しています。また、施設で回し読みをされたり、回覧板などを利用して地域全体で回し読みされるケースも少なくなく、実際の読者数は発行部数を大きく上回っています。

## 病院に強いシルバーネット。

シルバーネットの特筆すべき特徴として、病院に強いことが挙げられます。患者さんに対して公平で有益な情報を提供することで、ドクターからも熱い信頼をいただいております。仙台市内の大きな病院のほとんどに配布されています。

### ■発行部数/36,000部

※仙台市に大半の34,000部を配布。

### ■配布エリア/仙台圏 ※仙台市と名取市・岩沼市・多賀城市の一部

### ■発行日/毎月25日~27日頃

### ■サイズ/タブロイド判・カラー8頁

### ■配布方法/老人クラブ、病院、公共施設、毎日新聞の折込などを通じた独自の配布方法を構築

### ■その他/平成8年11月創刊の長い実績。川柳コーナーには多数の投稿有り。

### ■原稿締切/毎月18日

### ■配布先

#### ◎地下鉄

泉中央駅・黒松駅・台原駅・北四番町駅・勾当台公園駅・広瀬通駅・仙台駅・五橋駅・河原町駅・長町一丁目駅・長町南駅 ※11駅・13箇所のアドスタンドに設置

#### ◎老人クラブ

100カ所あまりの老人クラブに配布。部数はトータルで約5,000部です。  
(※(社)仙台市老人クラブ連合会に加入している高齢者は約13,000人です)

#### ◎公共施設等

- 老人福祉センター(台原・大野田・高砂・小鶴・郡山・泉・亀岡・沖野)
- 老人憩の家(虹の丘・長命ヶ丘・南中山・泉ヶ丘・向陽台・寺岡・緑ヶ丘・荒巻)
- 市民センター(生涯学習支援センター・太白区中央・青葉区中央・若林区中央・宮城野区中央・他)
- その他の公共施設等(メディアテーク・県図書館・シルバーセンター・福祉プラザ・仙台市消費生活センター・みやぎNPOプラザ・仙台市シニア活動支援センター・泉社会福祉センター・仙台市宮城社会福祉センター・多賀城市市民活動サポートセンター)
- 老人ホーム等(エバーグリーンシティ寺岡・Cアミーユ八乙女・高齢者優良賃貸住宅・やわらぎ苑・長生園)
- その他(宮城県年金受給者協会・東北福祉大学・岩沼市シルバー人材センター・シニアネット仙台・向陽台地域包括支援センター茂庭荘・ひより台居宅介護支援事業所・鶴ヶ谷生鮮いちば(旧公設市場))ほか

#### ◎病院関係

東北大学附属病院/仙台市立病院/仙台オープン病院/仙台医療センター/国立西多賀病院/県立がんセンター/東北労災病院/仙台社会保険病院/仙台循環器病センター/仙台赤十字病院/広南病院/JR仙台病院/徳洲会病院/佐藤病院/泉整形外科/宮城健康保険病院/東北薬科大学病院/仙台東脳神経外科病院/星陵クリニック/仙塩病院/岩切病院/しかない整形外科/仙台胃腸クリニック/東北整形外科・仙台北整形外科/石巻赤十字病院/せんだんホスピタル/泉病院/仙塩利府病院/通信病院/朴澤耳鼻咽喉科/ほか

#### ◎毎日新聞 (仙台市・塩釜市・多賀城市の毎日新聞に約9,650部折込 ※毎日系の販売店のみ)

#### ◎その他 スーパーモリヤ(全店舗)、杜の都信用金庫(全店舗)、みやぎ生協、ヨークベニマル、その他のスーパー



※クライアント様のため、読者のため、地球のために、ロスのない効率的な配布を目指しています。

弊紙は「配布」というものをとても大切にしており、人任せにせず自社で配布を行っています。読まれずに廃棄される紙面が多いのでは、広告効果も高められませんし、広告料を抑えることもできません。読み応えのある紙面作り、資源を大切にするという意味でも「配布」は重要と考えています。15年の経験で得たノウハウを駆使しながら、効率的な配布先を選択し、紙面がたまたま残っていた時は「再配布」を行って、1部も捨てない究極の配布方法を目指しております。